

Les hebdos,
source
d'information
privilégiée

**89 % DES LECTEURS D'HEBDOS
S'ACCORDENT POUR DIRE :**

« Les hebdomadaires constituent
une source d'information privilégiée lorsque
vient le temps de s'informer
de l'actualité municipale et régionale ».

À propos

Fondé en 1853, le journal Le Courrier est le doyen de la presse francophone en Amérique du Nord. C'est en effet le 24 février 1853 que fut livrée la première édition du Courrier.

Parmi la liste des rédacteurs en chef et des journalistes qui émaillèrent l'histoire du Courrier et celle de tout le journalisme québécois figurent des noms célèbres. Songeons à Médéric Lanctôt, à Honoré Mercier qui fut plus tard premier ministre du Québec, à Jules Tardivel, à Henri Bourassa, à Harry Bernard qui occupa le poste durant 47 ans et, plus près de nous, à Pierre Bornais qui fit carrière au journal de l'avenue Sainte-Anne durant 28 ans.

Divers propriétaires, dont plusieurs clairement identifiés à des tendances politiques, ont été aux commandes du Courrier.

Depuis le milieu des années 30, c'est la famille Chartier qui préside aux destinées de ce vénérable doyen. Tout d'abord, Ernest J. Chartier qui fut député provincial de 1944 à 1955. Puis,

M. Denis Chartier dirigea l'entreprise jusqu'à la fin des années 80. C'est maintenant Benoît Chartier, un membre de la troisième génération, qui gère la barque. La longue histoire du Courrier est jalonnée d'honneurs de toutes sortes. Par exemple, depuis 1970, le journal a été choisi une quinzaine de fois l'Hebdo de l'année, la dernière fois en 2009.

Mais le plus grand titre de gloire du Courrier, depuis février 1853, c'est de raconter fidèlement l'histoire des gens de son territoire, de rapporter les événements, heureux ou malheureux, qui constituent à la fois la petite et la grande histoire de la communauté maskoutaine.

655, av. Sainte-Anne,
Saint-Hyacinthe (Québec)
J2S 5G4

Tél. : 450 773-6028
Télec. : 450 773-3115

publicite@courrierclairon.qc.ca

DISTRIBUTION

- 15 000 exemplaires

POSITION GARANTIE

- Supplément de 50 \$

PUBLIREPORTAGE

- Supplément de 200 \$

Avis légaux, appels d'offres et encans

- 1,12\$ / ligne agate
Internet inclus, visibilité 7 jours

Cartes professionnelles pour 2 journaux

• Jeudi, mardi et Internet

1 semaine	115 \$
6 semaines	105 \$
12 semaines.....	98 \$
26 semaines.....	89 \$
52 semaines.....	71 \$

Internet Formats bannière web

- 728 x 90 pixels
- 300 x 250 pixels
- 300 x 600 pixels

Heures de tombée Le Courrier du jeudi

Réservation d'espace et livraison du matériel

- Mardi 10 h

Correction d'épreuve

- Mercredi 11 h

**Les annonces annulées après
le mardi 10 h seront facturées comme si elles
avaient été publiées.*

Paieiment

- Les factures sont payables
en 30 jours net.
- Frais d'administration
de 1,5 % par mois.
- Taxes non incluses
dans les tarifs mentionnés.

Facturation

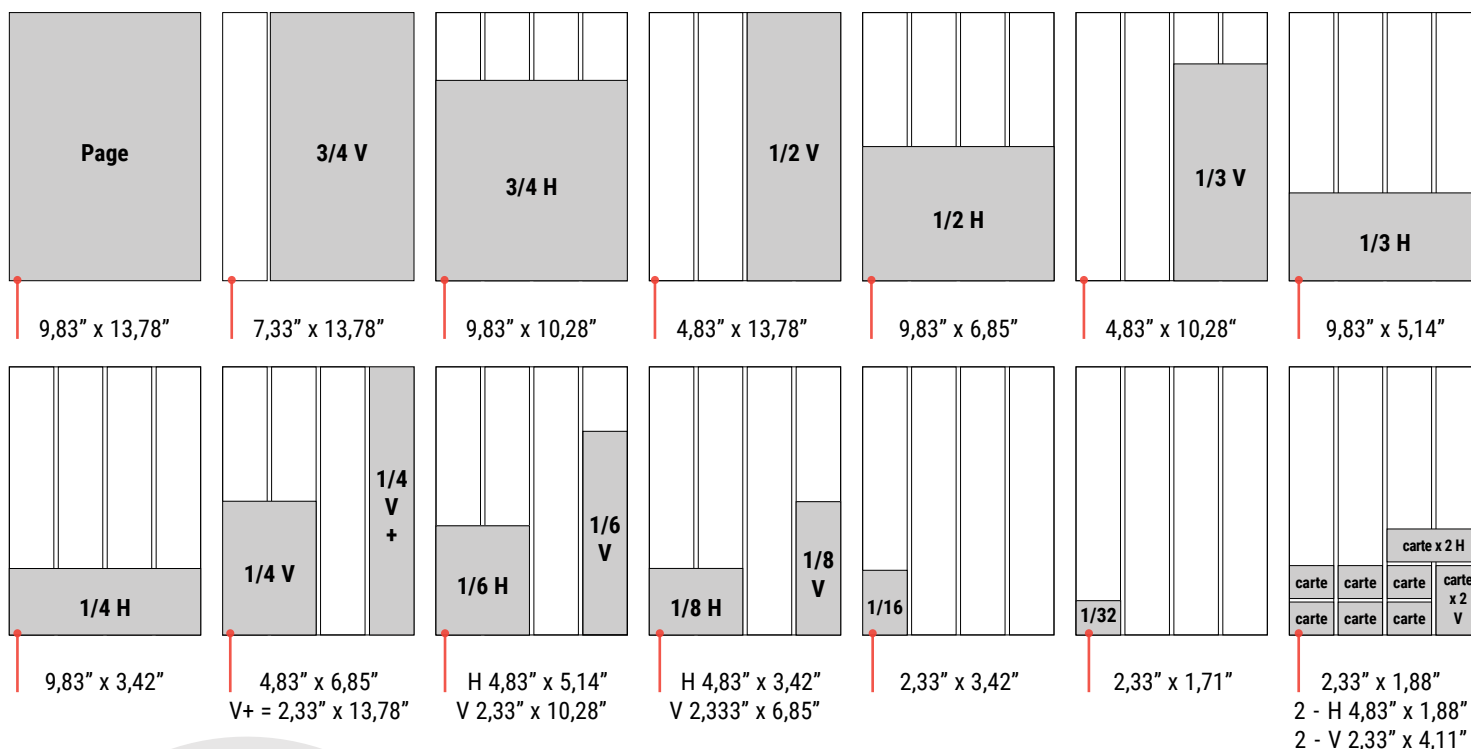
655, avenue Sainte-Anne, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5G4
Tél.: 450 773-6028 • Téléc. : 450 773-3115

Tarifs 2021 et formats publicitaires

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe

Journaux tabloïd 15 pouces de hauteur – 8 colonnes

Format	1 parution Base	2-6 parutions 5%	7-11 parutions 15%	12-25 parutions 20%	26-40 parutions 25%	Plus de 41 parutions 30%	Impression numérique*	Internet	Couleur
PAGE	1 656 \$	1 573 \$	1 408 \$	1 325 \$	1 242 \$	1 159 \$	250 \$	25 \$	400 \$
3/4 PAGE	1 267 \$	1 204 \$	1 077 \$	1 014 \$	950 \$	887 \$	250 \$	25 \$	400 \$
1/2 PAGE	867 \$	824 \$	737 \$	694 \$	650 \$	607 \$	150 \$	25 \$	275 \$
1/3 PAGE	667 \$	634 \$	567 \$	534 \$	501 \$	467 \$	100 \$	25 \$	275 \$
1/4 PAGE	474 \$	450 \$	403 \$	379 \$	355 \$	332 \$	100 \$	25 \$	200 \$
1/6 PAGE	364 \$	345 \$	309 \$	291 \$	273 \$	255 \$	50 \$	25 \$	200 \$
1/8 PAGE	253 \$	241 \$	215 \$	203 \$	190 \$	177 \$	50 \$	25 \$	125 \$
1/16 PAGE	129 \$	122 \$	109 \$	103 \$	97 \$	90 \$	50 \$	15 \$	125 \$
1/32 PAGE	77 \$	73 \$	66 \$	62 \$	58 \$	54 \$	50 \$	15 \$	75 \$



POSITIONS SPÉCIALES

Page 1

8 col. x 23 lignes (9,83" x 1,64")
Couleurs et Internet inclus

440 \$

*IMPRESSIONS NUMÉRIQUES (visuel inclus)

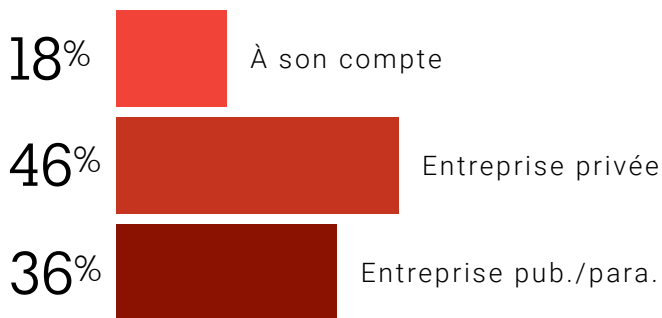
- 25 000 = 1 page • 3/4 page
- 10 000 = 1/3 page • 1/4 page
- 15 000 = 1/2 page
- 5 000 = 1/6 page • 1/8 page • 1/16 page • 1/32 page

Tarif à but non lucratif : **1 \$ la ligne couleurs incluses (plus de 800 lignes sur demande)**
(+ 15 \$ ou 25 \$ Internet)

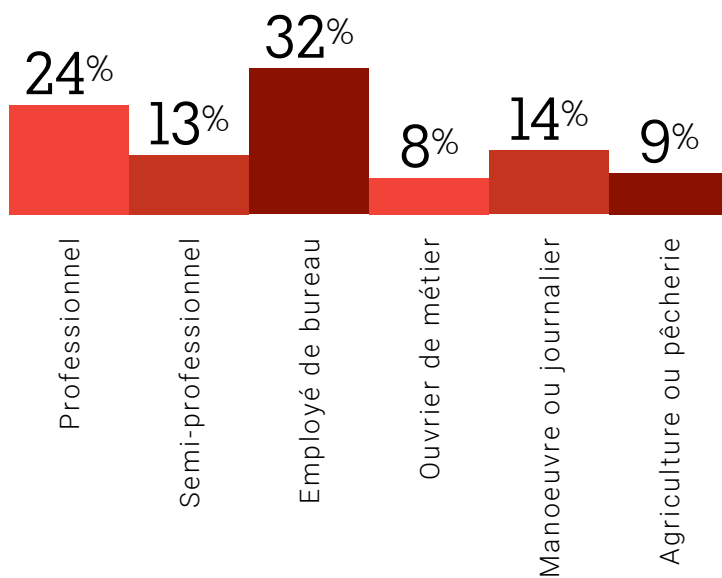
Profils sociodémographiques

Profil du lectorat

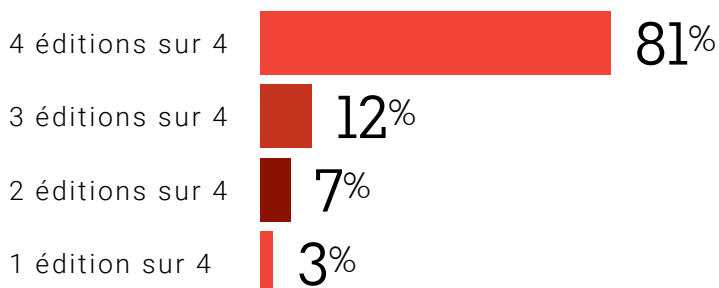
> Employeur



> Occupation



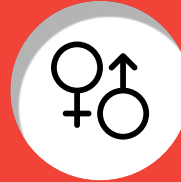
Fidélité du lectorat



Population de la
MRC des Maskoutains
• **88 196**



Type de résidence des lecteurs
• **64 % PROPRIÉTAIRES**
• **36 % LOCATAIRES**



Lectorat
• **49 % HOMME**
• **51 % FEMME**



Temps moyen de consultation
chaque semaine :
• **53 MINUTES**